

טופס הערכה עבור הקול הקורא לבניית אתרי אינטרנט לעסקים

ניקוד			קריטריון (בהתאם למילוי שאלון ולראיון אישי)
10	7	2	
			האם בעלת/ה העסק תושבת/ ירוחם והיכן העסק קיים או מספק שירות? ניקוד: תושבת/ + העסק קיים פיזית ו/או נותן שירות בירוחם – 10 לא תושבת/ + העסק קיים פיזית בירוחם – 7 תושבת/ ירוחם + העסק לא קיים פיזית ואינו נותן שירות בירוחם – 2 לא תושבת/ והעסק אינו קיים בירוחם – לא יכול לגשת למכרז!
			מהו שוק הצרכנים הקיים? ניקוד: רק מקומי – 2, ארצי – 7, בינלאומי – 10
			מהו שוק הצרכנים הפוטנציאלי? ניקוד: רק מקומי – 2, ארצי – 7, בינלאומי – 10
			האם יש/אין אתר לעסק? ניקוד: אין אתר – 10, קיים אתר/דף נחיתה באיכות ירודה – 7, קיים אתר/ דף נחיתה באיכות טובה – 2

ניקוד			קריטריוני הערכה (בהתאם לראיון אישי)
10	6	2	
			מהי הבשלות והמוטיבציה להקמת אתר? (רמת מחויבות ל- 3-4 שעות עבודה שבועיות לפחות של פגישות, איסוף חומרים מול אנשי מקצוע, כתיבה ואישור תוכן) ניקוד: נמוכה – 2, בינונית – 6, גבוהה – 10
			מהי הבשלות והנכונות לתחזוקה שוטפת של האתר? (עדכון מוצרים, שירותים ותכנים. המשמעות היא שבעל העסק מבין שלאחר מסירת הפרויקט יהיו לו הוצאות שוטפות לקידום ותחזוקת האתר) ניקוד: נמוכה – 2, בינונית – 6, גבוהה – 10
			מהי רמת הנכונות של העסק להיות נוכח ברשתות החברתיות? ניקוד: אין עניין – 2, מעוניין לנסות/נוכח – 6, רוצה ומחויב – 10

ניקוד			קריטריון הערכה (בהתאם להתרשמות כוללת)
30	15	5	
			האם ישנו צורך ממשי באתר עבור העסק? ניקוד: נמוכה – 5, בינונית – 15, גבוהה – 30

קישור להרשמה: <https://forms.gle/TmU6eVVswNa8nuSa6>